

Plan Estratégico 2021-2023

(18 noviembre 2020)



ÍNDICE

1. ANTECEDENTES 2013-2020	2
2. MISIÓN, VISIÓN, LIDERAZGO Y VALORES	6
3. GRUPOS DE INTERÉS	7
4. COMUNICACIÓN	7
5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	8

1. ANTECEDENTES 2013-2020

El Foro LideA es un Foro colaborativo conformado por organizaciones de personas mayores y de otras organizaciones implicadas con las personas mayores, es un foro de diálogo y reflexión plural, generador de opinión. No es una entidad jurídica. Es un espacio que aporta, un punto de referencia de ideas, de debate, de propuestas y de colaboración sobre los temas de interés sobre las personas mayores. Es un foro de participación activa, de pensamiento en temas relevantes y que promueve acciones concretas.

En el marco del Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional, el Foro LideA de Liderazgo de mayores, nace con la firma de un convenio el 10 de diciembre de 2013, para impulsar la participación activa de las personas mayores en la sociedad, como motor para promover cambios relevantes.

Las organizaciones que actualmente forman parte de la Junta LideA son:



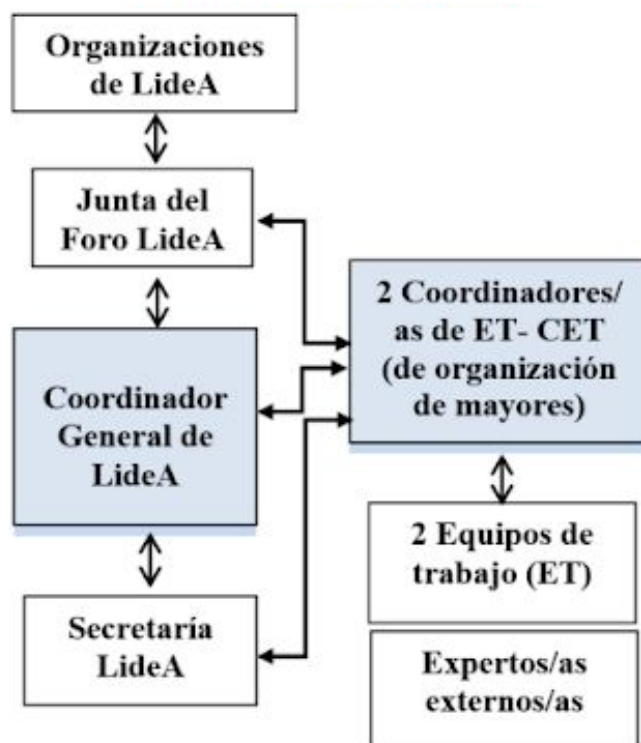


Foro LideA 2013-2020



Plan estratégico 2021-2023

Organigrama LideA



Documentos LideA publicados en jornadas y sus alianzas:

1. 10 propuestas para impulsar el liderazgo de las personas mayores en la sociedad. **2012**. En colaboración con el **IMSERSO** *(ver documento)*.
2. Sistema de jubilación, progresivo y flexible ("Menú a la carta"). **2015**. *(ver documento)*.
3. Modelo multisistémico de implicación con la vida o participación. **2016**. En colaboración con **Rocío Fernández-Ballesteros**. *(ver documento en imagen)*, *(ver documento en powerpoint)*.
4. 10 estereotipos sobre las personas mayores y respuestas LideA sobre su realidad. **2016**. *(ver documento en pdf)*. *(ver documento en powerpoint)*.
5. Innovación intergeneracional en el mundo laboral. Guía práctica LideA. **2017**. En colaboración con **CEOE**. *(ver documento)*.
6. Símbolo gráfico de personas mayores (Pictograma para señalización). **2018**. En colaboración con el **CEPAT** *(ver documento)*.

Plan estratégico 2021-2023

7. **Decálogo de buen trato periodístico a las personas mayores. 2018.** En colaboración con **FAPE y APM** (Asociación de Prensa de Madrid) ([ver documento](#)).
8. **10 claves de Liderazgo para organizaciones sociales y de personas mayores. 2018.** En colaboración con el **Club Excelencia en Gestión**. ([ver documento](#)).
9. **Decálogo Intergeneracional: "10 compromisos de la sociedad para favorecer y mejorar las relaciones intergeneracionales". 2019.** En colaboración con la **Universidad Complutense de Madrid**. ([ver documento](#)).
10. **Diez campos de acción para el voluntariado y participación de las personas mayores en la sociedad. 2019:** ([ver documento](#)).

El Foro LideA estará abierto a colaborar con las personas, entidades públicas y privadas, que enriquezcan y ayuden a cumplir su misión.

Los cargos actuales del Foro LideA son:

1. **Coordinador General LideA:** Pedro Pomares (SECOT).
2. **Secretaría General LideA:** Cristina Rodríguez-Porrero (SEGG).
3. En los Equipos de trabajo (ET):

EQUIPOS DE TRABAJO (ET)	MIEMBROS ACTUALES (2020)
<p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN, TRABAJO Y JUBILACIÓN (CTJ)</p> <p style="text-align: center;">Coordinador (CET): José Manuel Azorín-Albiñana (CEOMA)</p>	CEOMA, SECOT, EULEN, SENDA, LARES
<p style="text-align: center;">LIDERAZGO, PARTICIPACIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN (LPND)</p> <p style="text-align: center;">Coordinador (CET): Víctor López (UDP)</p>	CAUMAS, CEATE, LARES, SEGG

El Foro LideA cuenta con un Reglamento de Equipos de Trabajo (aprobado en el acta de Junta del Foro LideA del 9 de mayo de 2017). Para ser CG o CET, debe formar parte de la Junta LideA y de una organización de mayores

2. MISIÓN, VISIÓN, LIDERAZGO Y VALORES

El Convenio de constitución del Foro LideA tiene como objeto: “establecer un marco de colaboración general entre todas las partes firmantes, para crear una identidad y un Foro de Liderazgo de Mayores Activos, cuyo nombre es el Foro LideA, que impulse la participación activa de las personas mayores, como motor que promueva cambios relevantes para una sociedad mejor y que favorezca la colaboración e implicación con otras organizaciones civiles y políticas.”

Nuestra misión y visión, es coherente con lo que hacemos.

MISIÓN: Impulsar cambios relevantes en la sociedad, basados en la opinión y participación activa de y sobre las personas mayores, generando fórmulas y prácticas, que aseguren una sociedad justa y sostenible para todas las personas.

VISIÓN: Ser un foro de diálogo, opinión y participación activa, que genere una red de colaboración entre las organizaciones de personas mayores y otras organizaciones de la sociedad civil (profesionales, científicas, empresariales, académicas, etc.), con el objeto de apoyar e impulsar el liderazgo de las personas mayores, para conseguir una sociedad justa y sostenible.

Nuestra definición de Líder:

“Líderes son aquellas personas que desde unos valores de compromiso, empatía, integridad y proactividad, aportan y reciben de los demás, inspiran una visión positiva, movilizan, implican y crean oportunidades.

Cambian las estructuras que generan discriminación, que no funcionan o no son sostenibles, y promueven una mejora en la calidad de vida de las personas y por lo tanto una sociedad mejor”.

VALORES: Algunos de los valores más importantes vinculados al liderazgo son los siguientes: Compromiso, Empatía, Integridad, Proactividad, Creatividad, Honestidad, Responsabilidad, Alegría e Ilusión, Tolerancia, Autoridad, Participación y Transparencia.

3. GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés son los destinatarios de nuestra actividad, no solo en contenidos sino también en apoyo para elaboración/ difusión de nuestros trabajos.

Grupos de interés en comunicación externa del Foro LideA:

1. Organizaciones de personas mayores, Consejos sectoriales de mayores.
2. Otras organizaciones de sociedad civil (empresariales, sindicales, profesionales, tercer sector y medios de comunicación).
3. Administraciones públicas.

4. COMUNICACIÓN

Los canales de comunicación externa, fundamentalmente son:

Web y correo electrónico

www.forolidea.com

secretaria@forolidea.com redlima@forolidea.com

Redes sociales

Facebook: Foro LideA Twitter:@ForoLidea

La comunicación externa es un factor crítico para conseguir los objetivos estratégicos del Foro LideA. Cuanto más se difundan desde el Foro LideA y sus organizaciones, los documentos, acciones y eventos realizados por el Foro LideA, generaremos un mayor impacto e influencia para construir una sociedad mejor para las personas mayores y para el conjunto de la sociedad.

Los responsables e interlocutores en comunicación externa del Foro LideA con los grupos de interés, son:

- **Organizaciones de mayores de LideA:** Llevan directamente las actuaciones ante administraciones públicas y partidos políticos.
- **Coordinador General de LideA:** Asume la representación del Foro LideA ante organizaciones de la sociedad civil, y en actos específicos de actuaciones, Jornadas y publicaciones del Foro LideA. Convoca Juntas de LideA.

Plan estratégico 2021-2023

- **Secretaría LideA:** Difunde los documentos publicados por LideA y comunica externamente los aspectos acordados en la Junta del Foro LideA a través de los canales de la web, secretaria@forolidea.com, redlima@forolidea.com y redes sociales (Facebook y Twitter)
- **Coordinadores/ as de ET- CET:** Comunican externamente los proyectos aprobados por la Junta del Foro LideA, en colaboración directa con el Líder del proyecto (LP).
- **Todas las organizaciones del Foro LideA:** Colaboran en la difusión de los documentos y eventos de LideA.

5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Impulsar el empoderamiento y liderazgo social de las personas mayores, a través de:

1. Dar visibilidad a la aportación positiva de las personas mayores en la sociedad.
2. Sensibilizar e implicar a la sociedad en el respeto y el reconocimiento a las personas mayores como ciudadanos de pleno derecho.
3. Estudiar e impulsar mejoras, para una participación ciudadana abierta, comprometida y eficiente.
4. Actuar frente a la discriminación por razón de edad, dando cumplimiento a la normativa internacional, europea y nacional.
5. Aportar, ser proactivos, dialogar y trabajar con otras organizaciones y generaciones, para construir soluciones conjuntas para todas las personas y para una sociedad mejor.
6. Generar proyectos creativos, ágiles e innovadores que aporten nuevas soluciones.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICAS:

DE IMPACTO EXTERNO:

1.- Aportar valor y reconocimiento a las personas mayores y sus organizaciones:

- Realizar actuaciones encaminadas al respeto de los derechos de las personas mayores, evitar su discriminación y reforzar su papel, colaboración intergeneracional y aportación activa en la sociedad.

2.- Valorar y potenciar alianzas/coaliciones sin perder la identidad del Foro LideA:

- Aprovechar las alianzas actuales del Foro LideA.
- Impulsar nuevas alianzas en temas de interés y proyectos futuros.

Plan estratégico 2021-2023

3.- Potenciar la comunicación externa para obtener un mayor impacto e influencia:

- Crear canal de comunicación ágil y directo, desayunos, webinar. etc.
- Formato multicanal para divulgar proyectos de los equipo de trabajo.
- Elaborar documentos/informes/charlas/notas de prensa, en formatos ágiles, etc.

4.- Capacidad de captación de nuevas tendencias o necesidades.

- Contar con un sistema ágil y coordinado de captación de necesidades o tendencias, para que sean tenidas en cuenta en proyectos y acciones a corto, medio y largo plazo.

DE IMPACTO INTERNO:

5.- Buscar señal que nos diferencie:

- Analizar nuestros factores claves de diferenciación con otras organizaciones sociales y de personas mayores, para poder generar una mayor eficacia y aportación de valor.
- Conocer mejor lo que hacen las organizaciones y confederaciones de mayores.

6.- Fortalecer la estructura interna para que sea más eficaz en sus cometidos:

- Implicar a las organizaciones de LideA en la comunicación y difusión de todas las actuaciones LideA.
- Buscar fórmulas que aporten valor a las organizaciones de LideA.
- Mayor interacción y referenciación en redes sociales y webs.