

La participación de las personas mayores en una sociedad para todas las edades

Documento completo
con comentarios para facilitar el debate

Octubre de 2013



Licencia Creative Commons de Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported (cc BY-NC-SA 3.0)

Con libertad para copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, y hacer obras derivadas bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento

El material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos.

No comercial

No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Compartir igual

Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, solo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a esta.

Esto es un resumen legible del texto legal (la licencia completa) se encuentra disponible en <http://creativecommons.org/licenses/>

Escrito por Francisco Abad para la Fundación Empresa y Sociedad.

Madrid, 1 de octubre de 2013

Fundación Empresa y Sociedad
Orense 29, 6^a / 28020 Madrid / T 91 435 89 97
www.empresaysociedad.org

Presentación

Muchas gracias a todos los que han participado en este documento, especialmente a las 839 personas del **foro empresa y sociedad** que han respondido a nuestra invitación de participar en la encuesta que nos ha servido de base.

El objetivo del **foro empresa y sociedad** es elaborar textos que presenten reflexiones y propuestas abiertas que faciliten conferencias, debates y talleres posteriores en foros empresariales y sociales.

Hemos enfocado el trabajo en colaboración con quienes compartimos el impulso inicial del Foro de Liderazgo de Mayores Activos (LidEA): CAUMAS, CEOMA, Escuela Europea de Coaching, Eulen Servicios Sociosanitarios, SECOT, Sociedad Española de Geriátría y Gerontología y UDP. Y hemos pedido opinión a los miembros del **foro empresa y sociedad**, a los del grupo Empresa y Sociedad en linkedin y a los seguidores de @amigosEyS en twitter.

Nos gustaría destacar que se trata de un ejercicio de participación abierta de personas interesadas por aportar a la sociedad, por “lo común”, en un momento en que las ideas son especialmente necesarias. Al estilo de las incipientes nuevas vías y formas con las que la sociedad civil ya trabaja independientemente del primer, segundo y tercer sector, con poca estructura pero con espíritu transformador. Por eso, tiene la inspiración del compromiso personal de cada participante, la frescura y la riqueza del caos de haber bebido en diversas fuentes. Porque creemos en un bienestar que será mejor si se diseña considerando que los ciudadanos no sólo son los usuarios y financiadores finales del sistema, sino que es bueno que participen en el diseño de los escenarios de futuro, sin excluir a nadie por razón de edad.

También subrayaríamos que el documento, en línea con el objetivo del **foro empresa y sociedad**, no da respuestas, sino que plantea cuestiones a desarrollar.

Por eso aspiramos a que esta publicación inspire debates que generen actuaciones relacionadas con el grupo de personas con más experiencia y sabiduría vital, cuya voz apenas recibe atención por ahora en relación con la importancia que tendrá a medio plazo. Y avanzar en que no es grupo ajeno a nadie, ya que todos seremos miembros antes o después porque la sociedad es más longeva. Es decir, un debate abierto y con perspectiva intergeneracional, que es clave para que todos nos ocupemos de una de las realidades sociales que más marcará el futuro.

Contenido

	<u>Página</u>
1. Planteamiento	3
2. Resumen ejecutivo	4
3. La opinión de los participantes	6
Anexos	
1. Metodología y perfil de los participantes	18
2. Autores y agradecimientos	19
Más información	20

1. Planteamiento

Los ciudadanos estamos asumiendo un mayor protagonismo cada vez en más ámbitos de la sociedad, sobre todo a nivel de pequeñas comunidades y redes sociales, no exclusivamente electrónicas. El reto parece que es aprovechar mejor lo que ya existe e identificar nuevos desafíos y oportunidades.

Nos convocan más fácilmente temas de actualidad, como el desempleo, por desgracia acampado, como si nada, en cinco millones de personas directamente afectadas, con el sistema de bienestar (salud, pensiones, educación, dependencia...) o con los escandalosos comportamientos de instituciones, políticos y empresarios, por excepcionales que sean.

En la Fundación Empresa y Sociedad también nos sentimos interpelados por contenidos de futuro. Hay grandes tendencias que, paradójicamente, apenas reciben atención porque seguimos viajando de noche con luces cortas. Por eso queremos promover debates sobre las megatendencias más cercanas a nuestra actividad fundacional. Entre ellas se encuentra la longevidad, ilustrada por datos como que el número de nonagenarios se haya triplicado en la última década o por todo un mundo de cambios articulados en torno al envejecimiento o la gestión de la edad, con titulares como que en España más de 420.000 hogares viven gracias a la pensión de sus abuelos o que seguimos con una edad de jubilación que se estableció en 65 años cuando la esperanza de vida apenas era la misma. Con hechos como que nos rebelamos cuando se plantea cambiar el sistema de pensiones o cuando leemos que países como Holanda se preparan para pasar del estado del bienestar a un sistema de solidaridad. Todo ello en un contexto de igualdad intergeneracional, porque la edad nos afecta a todos y se trata de que los mayores sean un miembro activo más de la sociedad, sin perder la ciudadanía conseguida durante los años anteriores de su vida.

Hace unos meses publicamos el libro **Empresa y Envejecimiento Activo** en nuestra colección Empresa y Sociedad, que abrió una línea de debate cuyo interés hemos comprobado en persona a través de numerosas conferencias y talleres. Ahora hemos querido incidir en tres cuestiones y recoger propuestas prácticas. Todo ello, según la opinión de casi 850 miembros de nuestro **foro empresa y sociedad**, a quienes agradecemos su participación, militante en muchos casos.

El **foro empresa y sociedad** es un grupo singular, con una personalidad propia que muestra en parte este documento. Animamos a cualquier empresa, organización o comunidad a que planteen cuestiones similares a su público y a sus plantillas. Creemos que les ayudarán a evolucionar.

2. Resumen ejecutivo

(En opinión de los 839 miembros de **foro empresa y sociedad** participantes)

Lo más importante cuando se acabe la vida laboral es:

- En primer lugar la salud. Así lo indican el 26% de los participantes.
- A continuación, no ser una persona dependiente (17%), entendiendo por dependencia no solo la pérdida de autonomía y la necesidad de recibir cuidados a nivel individual sino también, curiosamente, dejar de ser activos y útiles para los demás.
- Le sigue la familia (16%), la pensión y la situación económica (12%).
- Por último, recibir los cuidados necesarios (8%), el apoyo de amigos y (6%) y la espiritualidad (4%).

Para que se tenga cada vez más en cuenta la opinión y participación de las personas mayores, quienes deben tomar la iniciativa son:

- Los responsables políticos, para el 33% de los participantes, en línea con la todavía tradición de que las instancias públicas lo resuelvan todo.
- En segunda posición, la iniciativa individual de cada persona (19%).
- A continuación (16%), las organizaciones de mayores.
- Por último, los medios de comunicación (9%) y la sociedad civil organizada en general (7%).

Las actuaciones más interesantes para favorecer la participación de las personas mayores son:

- El acceso universal a la sanidad, que es de “Mucho interés” para el 51% de los participantes.
- A continuación, denunciar activamente cualquier discriminación por edad (46,6%) y romper tópicos negativos sobre el envejecimiento (44,7%).
- A una cierta, distancia facilitar la formación permanente a todas las edades (35,8%) y adaptar las condiciones de trabajo a la edad (35,6%).

Aunque no tenemos perspectiva plurianual, nuestra sensación es que los participantes apuestan, de forma para muchos quizá sorprendente, por la importancia creciente de la participación ciudadana directa en la vida comunitaria para ser más útiles a la sociedad.

Las principales propuestas para conseguir una mayor participación y liderazgo de los mayores en una sociedad para todas las edades se resumen en diez:

1. Asumir que la longevidad nos afecta a todos y preparar nuestro envejecimiento a lo largo de toda la vida.
2. Cuantificar los efectos de la valiosa e ingente actividad no cuantificada de los mayores.
3. Plantear en medios de comunicación la longevidad y el envejecimiento en clave de oportunidad, rompiendo tópicos negativos sobre la edad e incluyendo casos reales inspiradores de cambios.
4. Articular una gran campaña publicitaria bajo un lema como “Algún día tú también serás mayor”.
5. Incluir líderes de todas las edades en todas las iniciativas relevantes, para la sociedad, especialmente en las estructuras de toma de decisiones.
6. Crear Consejos de Edad consultivos en instancias políticas, administraciones públicas, empresas y organizaciones sociales.
7. Incorporar contenidos sobre envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional en el sistema educativo.
8. Enseñar Mundología, una asignatura cuyo profesorado fueran mayores con sabiduría, experiencia y criterio singulares.
9. Incorporar la edad como un ángulo más de la diversidad en las empresas y organizaciones, flexibilizando funciones, tareas y responsabilidades a lo largo de la vida.
10. Vincular más directamente emprendimiento con edad, tanto para que haya más emprendedores mayores como para que los mayores apoyen a los emprendedores más jóvenes.

3. La opinión de los participantes

En este capítulo resumimos las respuestas recogidas en una encuesta realizada, a la que ha respondido 839 personas (ver [anexo 1](#)).

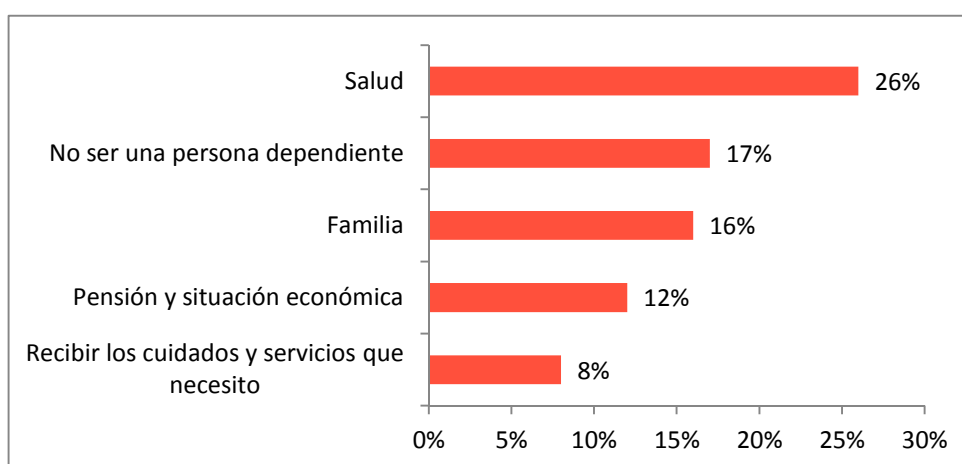
3.1. Temas prioritarios tras la vida laboral

Los participantes indican que lo más importante para ellos cuando acabe su vida laboral es su salud. Así lo indican el 26% de ellos. Sus comentarios reflejan que salud incluye tanto física como mental.

A continuación mencionan no ser una persona dependiente, que es el tema más importante para el 17% de los participantes. Los comentarios relacionados con autonomía personal son los más numerosos. De acuerdo con ellos, dependencia se entiende como pérdida de autonomía no solo a nivel individual sino, especialmente, para ser activos y útiles para la sociedad.

¿Qué considera más importante para usted cuando acabe su vida laboral?

(cinco temas más mencionados como primera opción)



Fuente: Foro Empresa y Sociedad (839 participantes).

Le sigue en importancia la familia, que es lo más importante para el 16% de los encuestados, entendida en ocasiones en un sentido amplio que incluye a los amigos.

A continuación, la pensión y la situación económica, que es prioridad para el 12% de los que han participado. No está claro si habrá recursos públicos suficientes ni que la jubilación deba ser obligatoria a una edad fija.

Recibir los cuidados necesarios es prioritario para el 8%, el apoyo de amigos y amigas para el 6% y la espiritualidad para el 4%. Los restantes, entre los diez temas principales, son la participación ciudadana, las actividades de voluntariado y solidaridad, las de formación y cultura y las de ocio y tiempo libre, todas en torno al 2%. Sus comentarios inciden en la importancia de una mayor participación social y en la vida comunitaria. Por último llama la atención el comentario “No me gustaría que me calificaran de persona mayor”, que destacamos porque los mayores es un grupo de población en el que nos cuesta integrarnos porque es habitual que nos veamos mucho mejor que el resto los de de nuestra edad.

Selección de comentarios de los participantes

Sobre salud

- No sé si jubilarme me deprimirá...
- No me gustaría que me calificaran de persona mayor.
- Un plan de salud integral, que incluya orientación alimentaria y ejercicio físico, pero también mente sana para mantenerme en las mejores condiciones y seguir con las actividades de ocio y tiempo libre que hago ahora
- Entorno y contexto saludable y basado en valores sociales.

Sobre vida autónoma

- Mantener mi autonomía el mayor tiempo posible sin ser una carga para los demás.
- Libertad y seguridad para seguir tomando decisiones sobre la vida personal y social, en el sentido más amplio posible.
- Tener autonomía sobre mis propias actividades, sin tener que optar solo a aquellas especiales que me ofrezcan solo porque sea mayor.
- Que no se decida por el mayor ni se disponga de sus bienes sin consentimiento del mayor siempre que haya competencia para ello.
- Usar todas mis capacidades adaptativas, cognitivas, sociales, emocionales, de cuidado personal y bienestar.
- No tener mentalidad de "jubilata". Permanecer con actividad laboral mientras el cuerpo aguante.
- Seguir teniendo ilusión por nuevos proyectos.

Sobre familia

- Esperaría compartir esa etapa con mi pareja, hijos, amigos. O sea, con mi familia en sentido amplio.
- Sentirme respetada y valorada dentro de mi entorno y mi familia. Los nietos son muy importantes, pero están tan ocupados con actividades

extraescolares que crecen sin sentir verdadero afecto por sus abuelos, y si ese vínculo no se forma al principio luego no será lo mismo. Si se consigue, cuando lideren la sociedad podrán dar el lugar que corresponde a los mayores, cuya sabiduría y experiencia no se aprende en los libros.

Sobre pensión y situación económica

- Que no me jubilen a los 65 sin avisar y obligatoriamente. Si estoy intelectual y creativa, es mucho mejor seguir activa. Porque que la pensión no me va a dar para vivir y ya no me queda casi tiempo de ahorrar (y si ahorro mucho, no vivo). Aunque ahorre, si al final los alemanes deciden que hay que pagar las deudas monstruosas de los Estados, mi ahorro se evaporará en un instante...

Sobre compromiso cívico

- Seguir siendo útil a la sociedad, manteniendo mi participación ciudadana y compartiendo mi conocimiento vital.
- Seguir prestando a la comunidad mi experiencia como padre de familia, educador y agente de paz, concordia y libertad.
- Seguir siendo persona y ciudadana de pleno derecho, vivir mi tiempo como los demás (sin proteccionismo ni aislamiento social) y, en su momento, recibir los apoyos y cuidados necesarios.
- Estar activo a través de proyectos solidarios que pueden estar relacionados con mi actividad actual profesional.
- Transmitir mi experiencia vital a los jóvenes y estar comprometida con lo que me rodee para generar una sociedad mejor.
- Participar en foros ciudadanos que aporten criterio, ideas y perspectiva a los poderosos para que ayuden de verdad a la sociedad.
- Mayor participación en las tomas de decisiones relacionadas con los mayores.
- Trabajar unas horas en mi ayuntamiento.
- También encuentro muy prioritarias las opciones relacionadas con las actividades de voluntariado y solidaridad y aquellas relacionadas con la espiritualidad.
- Compromiso real con aquellos que se encuentren en situaciones con riesgo de exclusión social.
- Poner al servicio de los mayores parte del patrimonio que tengas.

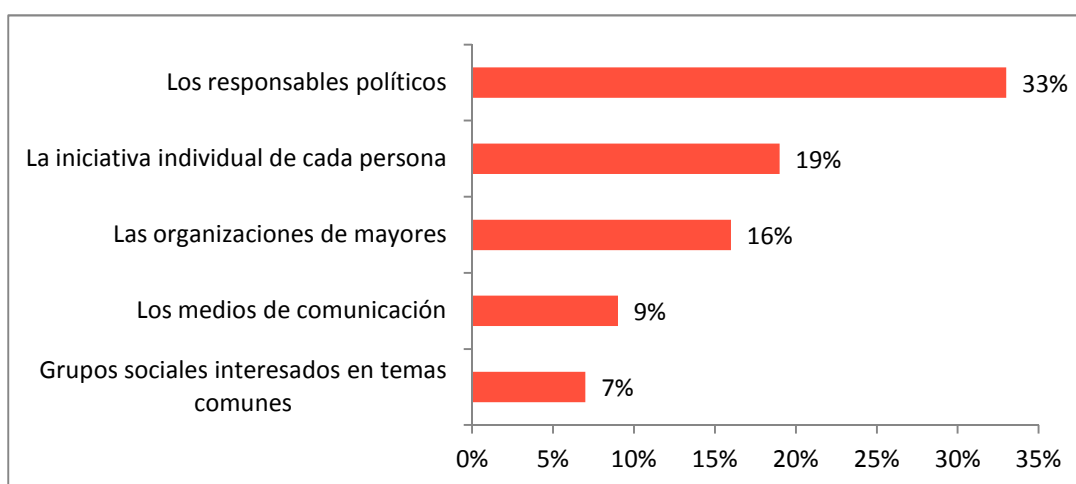
3.2. Protagonistas para impulsar la participación

En línea con la todavía tradición de que las instancias públicas lo resuelvan todo, el 33% de los participantes en la encuesta consideran que son los responsables políticos quienes deben tomar la iniciativa para que se tenga cada vez más en cuenta la opinión y participación de las personas mayores. Los comentarios recibidos hacen referencia a la importancia de las políticas educativas y de sensibilización y de la política presupuestaria. Pero también a la de que los partidos y administraciones públicas cuenten con políticas activas para incorporar a más mayores en sus órganos de decisión, igual que en su día hicieron con las mujeres.

A cierta distancia (19%), pero en segunda posición, se encuentra la iniciativa individual de cada persona. Un grupo de votantes que es el que hace más comentarios y que manifiesta que mejorar los cauces de opinión y participación de los mayores debe depender directa e individualmente de cada uno de nosotros, no de quienes elegimos cada cuatro años para que sean nuestros responsables políticos.

¿Quién debe tomar la iniciativa para que se tenga cada vez más en cuenta la opinión y participación de las personas mayores?

(cinco opciones más mencionadas como primera opción)



Fuente: Foro Empresa y Sociedad (839 participantes).

Para el 16% de quienes han respondido a la encuesta, quien debe tomar la iniciativa es la parte de la sociedad civil que representa a las personas de más edad, es decir, las organizaciones de mayores.

A continuación aparecen los medios de comunicación (9%) y la sociedad civil organizada en general (7%). Los restantes, entre los diez temas principales, son las empresas (5%), las ONG (4%), las redes sociales y blogs electrónicos (3%) y las organizaciones religiosas (2%).

Selección de comentarios de los participantes

Sobre la sociedad y sus responsables políticos

- El Estado tiene que garantizar el cuidado de los mayores que han contribuido a la riqueza y modernización del país.
- Los partidos políticos deberían incluir en sus programas medidas específicas para mayores, igual que hacen con de jóvenes o infancia.
- Los responsables políticos se tienen que encargar también de la sensibilización de la sociedad sobre los mayores a través del sistema educativo y prestar más atención a su sabiduría y experiencia.
- Los gobiernos y los parlamentos tienen que prestar mucha más atención a contenidos sobre envejecimiento en los recursos que aprueban sobre Seguridad Social, Sanidad, Servicios Sociales, Educación y Cultura.
- Los partidos políticos deberían tener a más mayores en sus órganos de decisión.
- La opinión directa de los mayores debe contar siempre a la hora de analizar situaciones y definir estrategias en la sociedad.
- Un país debe facilitar la participación de los mayores en todos los ámbitos de la vida y, desde luego, favorecer acciones solidarias hacia un grupo del que todos seremos miembros antes o después.
- Es un tema de la sociedad y sus responsables políticos. Los mayores tienen unos valores y unas necesidades que nos afectan siempre a todos.
- Es preciso valorar la experiencia, respetar la edad, reconocer lo hecho por las generaciones que nos antecedieron y otorgarles un papel social.
- Cuando la persona finaliza su relación laboral tiene una potencia de conocimiento que podría ser de gran utilidad mediante un nuevo papel en la sociedad.
- Los Ayuntamientos, como administraciones más próximas a los ciudadanos, deberían dar ejemplo con más concejales de más edad.

Sobre la iniciativa personal

- Sin la fuerza individual y la actividad de cada uno, mayor o no, no se mueven los políticos ni la sociedad.
- Cada uno es quien realmente sabe lo que va a querer y cómo lo va a querer.
- Cada ciudadano ha de romper viejos moldes y crear en sí mismo. Todos llevamos un anciano dentro y debemos creer en él.
- Cada uno, siendo responsable con sus opiniones y acciones.
- Sólo quiero insistir en que la iniciativa personal es la más importante. Lo que no haga cada uno, quedará sin hacer.

- Son las mismas personas mayores las que ponen sus limitaciones, ya que no optan por luchar sino por acomodarse en lo que les dan, o bien, protestar por lo que les dan. Son los propios mayores los que deberían ser conscientes de que tienen liderazgo e incluso pelear por una discriminación positiva hasta que la sociedad entienda que no existe edad en el desarrollo de sus actividades, sea la que sea (economía, cultura, turismo, investigación... etc).
- Los propios mayores, a los que no hemos dejado decidir lo que quieren: siempre hemos pensado en qué deseábamos nosotros en su lugar, pero lo han dicho ellos directamente.
- Las propias personas mayores reivindicando sus derechos de ciudadanía y haciendo visible su actividad diaria y contribución a la sociedad.
- Gente que se lo explique a los poderosos, que también suelen ser viejos, y son los que más deciden en la sociedad.

Sobre las organizaciones de mayores

- La iniciativa individual es más eficaz cuando se canaliza por organizaciones que cuentan con la experiencia y los profesionales necesarios.
- Parece evidente que ante la falta de conocimiento de buenos ejemplos sobre personas de edad que contribuyen al mantenimiento de las familias y la cohesión social, haría falta una mayor difusión a través de organizaciones de mayores y medios de comunicación.
- Grupos de opinión, asociaciones de profesionales, grupos y asociaciones de gerontólogos y geriatras.
- Los profesionales, exigiendo medidas para trabajar con mayores en condiciones similares a con otras edades (desterrar el todo vale heredado de la caridad).

Sobre los grupos sociales interesados en temas comunes

- Las iniciativas que fomenten la participación y el reconocimiento de las personas deben surgir de la propia sociedad civil.
- Creo en la comunidad participativa y en la sociedad civil organizada.
- Las iniciativas no pueden ni deben proceder de grupos de poder, que es lo que en ocasiones son ciertas ONGs y agrupaciones o asociaciones, siempre subvencionadas y por tanto no independientes.
- La iniciativa individual ha de ser integrada en grupos intergeneracionales.
- Señalaría también al mundo educativo, en su sentido más amplio. Educar asumiendo la edad como un valor.

3.3. Actuaciones favorecedoras de la participación

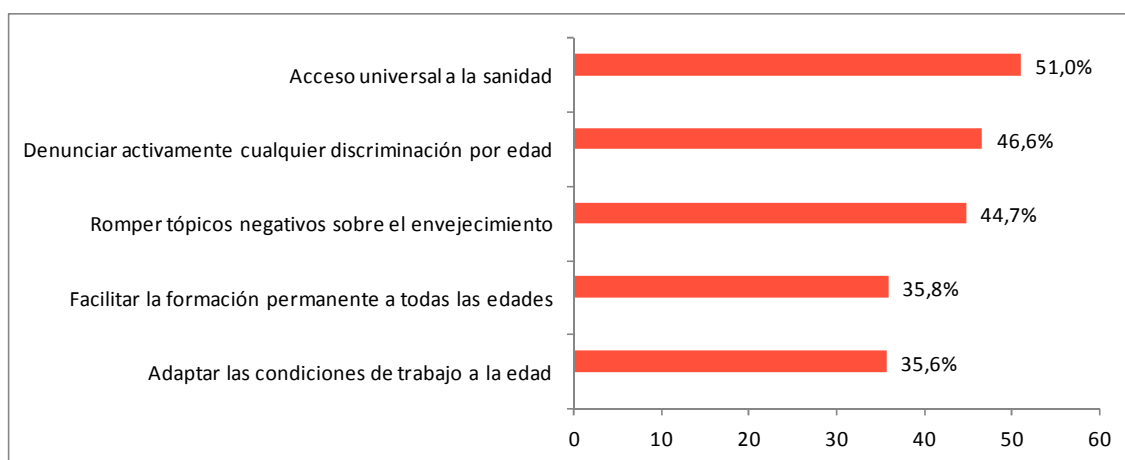
El 51% de los participantes indican que el acceso universal a la sanidad es una opción con “Mucho interés” para favorecer la participación de las personas mayores. Es la opción más votada, algo que es coherente con que la salud sea lo más importante para ellos tras la vida laboral (epígrafe 3.1.).

A continuación señalan dos actuaciones relacionadas: denunciar activamente cualquier discriminación por edad (46,6%) y romper tópicos negativos sobre el envejecimiento (44,7%).

A una cierta distancia mencionan facilitar la formación permanente a todas las edades (35,8%) y adaptar las condiciones de trabajo a la edad (35,6%).

¿Qué grado de interés cree que tienen las siguientes actuaciones para favorecer la participación de las personas mayores?

(cinco opciones consideradas de “Mucho interés”; respuestas múltiples)



Fuente: Foro Empresa y Sociedad (839 participantes).

Selección de comentarios de los participantes

Sobre el acceso universal a la sanidad

- Acceso universal a la salud, sobre todo a la promoción de autonomía y a las ayudas a la dependencia.
- Dar mayor relevancia a los gerontólogos y geriatras. Aún existen comunidades autónomas sin servicios de Geriatría.

Denunciar activamente cualquier discriminación y romper tópicos

- Ha de ser eliminada la visión del "anciano", "jubilado", "pensionista" "abuelo" o cualquier denominación con carga peyorativa. Un mayor es algo más que clase pasiva y gasto social. El lenguaje no es inocente y produce vértigo.
- Dejar de identificarlos como un colectivo aislado y considerarles ciudadanos activos que mantienen intereses comunes con la población de otras generaciones.
- La participación ciudadana ha de generalizarse, sin excluir a las personas mayores.
- Campañas directas para que las personas mayores sean conscientes de su importancia en la sociedad.
- Cada generación es única, pero está cada vez más unida a la anterior y a la siguiente.
- Poner en valor lo que los mayores significan para todos a través de la educación y promover su participación en foros de debate, su labor como mentores para los más jóvenes y como asesores en iniciativas públicas y privadas.
- Que la oferta de la sociedad actual se amplíe a los gustos, posibilidades económicas físicas y psíquicas de los de más edad.
- Hay que dar más protagonismo a los mayores. Que no sean personas de las que se habla, sino persona que hablan.
- Facilitar la integración de mayores en grupos de trabajo tanto políticos como sociales. ¿Por qué no pedimos también una cuota por la igualdad de los mayores, como ya la hay para las mujeres?

Adaptar las condiciones de trabajo a la edad

- Eliminar la edad como un privilegio o como una carga laboral.
- Adaptar las condiciones laborales a la edad.
- Valorar a las personas también por su experiencia y buen criterio.
- Favorecer la convivencia intergeneracional en el trabajo.
- Programas de preparación para la jubilación.
- Eliminar la jubilación obligatoria.

En general

- El asociacionismo es una de las vías que más favorece el reconocimiento y protección de los derechos de las personas mayores.
- Poner en marcha programas de envejecimiento activo en los que participemos todos, públicos y privados.
- Formación sobre envejecimiento a profesionales de todo tipo para que ninguna actividad excluya a los mayores.
- Educación desde pequeños de lo que significan y son los mayores, gracias a quienes hemos llegado hasta aquí.
- Implicar a los medios de comunicación para que den visibilidad a casos de participación activa de las personas mayores en todos los ámbitos.

3.4. Propuestas para conseguir una mayor participación y liderazgo

Las principales propuestas que han presentado los participantes para conseguir una mayor participación y liderazgo de los mayores en una sociedad para todas las edades se resumen en diez:

1. Asumir que la longevidad nos afecta a todos y preparar nuestro envejecimiento a lo largo de toda la vida.
2. Cuantificar los efectos de la valiosa e ingente actividad no cuantificada de los mayores.
3. Plantear en medios de comunicación la longevidad y el envejecimiento en clave de oportunidad, rompiendo tópicos negativos sobre la edad e incluyendo casos reales inspiradores de cambios.
4. Articular una gran campaña publicitaria bajo un lema como “Algún día tú también serás mayor”.
5. Incluir líderes de todas las edades en todas las iniciativas relevantes, para la sociedad, especialmente en las estructuras de toma de decisiones.
6. Crear Consejos de Edad consultivos en instancias políticas, administraciones públicas, empresas y organizaciones sociales.
7. Incorporar contenidos sobre envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional en el sistema educativo.
8. Enseñar Mundología, una asignatura cuyo profesorado fueran mayores con sabiduría, experiencia y criterio singulares.
9. Incorporar la edad como un ángulo más de la diversidad en las empresas y organizaciones, flexibilizando funciones, tareas y responsabilidades a lo largo de la vida.
10. Vincular más directamente emprendimiento con edad, tanto para que haya más emprendedores mayores como para que los mayores apoyen a los emprendedores más jóvenes.

A continuación enumeramos una selección de las propuestas recibidas, que consideramos de apoyo para debates y talleres en torno a este tema.

Tomar la iniciativa y ser protagonistas

- El cambio está en nosotros: ¡reinventémonos!
- Las personas mayores han de liderar su propio destino.
- Los mayores también tienen que luchar para conseguir una mayor participación y liderazgo.
- El mayor debe ganarse su participación, no debe esperar sólo a que se la den otros.

Para cada uno de nosotros

- Empezar por cada uno de nosotros, como hijos, considerando a nuestros mayores como piezas fundamentales de la familia con criterio y participación en la toma de decisiones familiares.
- Cada vez vivimos más años ¿Te alegras? ¿Por qué te alegras? La esperanza media de vida ha aumentado y eso es una buena noticia. ¿Para qué vale? ¿Para estar arrinconado cada vez más años tras los 65 o para que sigas siendo un ser humano completamente vivo? Tú, por lejos que te parezca y ni siquiera lo pienses, también llegarás a ser mayor, antes de que te des cuenta.
- No podemos hacer cosas por ellos, sino con ellos.

Participación directa

- Hacen falta líderes de todas las edades en los grupos políticos, administraciones públicas, empresas, sociedad civil organizada. Pero también mediante participación abierta, directa, espontánea y no organizada, como ya empieza a ocurrir con algunos movimientos ciudadanos.
- Crear consejos de edad de carácter consultivo en todas las organizaciones empresariales, políticas, económicas y sociales relevantes a todos los niveles (internacional, nacional, regional, local, comunitario...).
- Asociaciones cívicas independientes no subvencionadas.
- Crear entre todos una figura “Defensor del Mayor” privada, independiente de las instituciones públicas.
- Acciones y foros conjuntos con líderes de todos los sectores poniendo de relieve las necesidades y las soluciones.
- El problema es que nadie se siente parte del grupo de los mayores hasta que está muy limitado y que con la edad se tienen menos ganas de estar “al frente” de las causas.
- Espacios visibles de debate y participación de todos los ciudadanos de todas las edades, no sólo de los técnicos, políticos y empresarios.

Una sociedad para todas las edades

- Contar también con mayores en las estructuras de toma de decisiones.
- Elevar al parlamento una propuesta encaminada a elaborar leyes favorecedoras de la participación de los mayores en la dinámica democrática.

- Establecer canales de participación e incluir los temas de mayores en la agenda social como participantes activos y no como sujetos pasivos, solo pensionistas receptores de servicios.

Contar con los mayores y evitar la discriminación

- No se trata tanto de diseñar espacios y programas para ellos sino de incluirlos en el conjunto de la sociedad.
- Ser beligerantes con la discriminación por edad en todos los foros sobre igualdad.
- Denunciar la discriminación real que existe por razón de la edad tanto en empresas como en la participación ciudadana en general, empezando por la jubilación forzosa.
- Las personas mayores necesitan competir en libre concurrencia por experiencia y por valía. Hay que empezar a no adjetivar las actividades y llegar al liderazgo a través de una sociedad en libre competencia.
- Espacios residenciales y ciudades amigables pensadas para todos.
- Infraestructuras ciudadanas bien pensadas. Por ejemplo, los mayores no podremos ir en metro hasta que eliminen tanta escalera.

Educar

- Concienciar del valor de los mayores desde la infancia, empezando por la familia y la escuela.
- Los mayores deberían enseñar mundología, que es uno de tantos contenidos importantes que no se enseñan en ningún centro formativo.
- Revalorizar los elementos y espacios de reflexión, relax, silencio, tiempo en la toma de decisiones en la configuración de puntos de vista, etc...que acostumbra a asociarse con gente con mucha experiencia y largos recorridos de vida.
- Formación durante toda la vida para llegar a mayores con salud (deporte, alimentación, hábitos saludables...) y conocimientos (sociales, Concienciar a los mayores en su dignidad como mayores y de sus compromisos con la sociedad por su experiencia y conocimientos.

Reconocimiento

- Reconocer que hemos llegado hasta aquí no sólo gracias a nosotros mismos, sino gracias a muchos de los que hoy llamamos mayores.
- Hay que hacer estudios económicos de los efectos en la economía de los trabajos que realizan las personas mayores en sus familias y en la sociedad.
- Reconocer que las personas mayores el grupo de mayor crecimiento desde cualquier ángulo: económico, político, social, comunitario, humano...
- Apoyar a la familia, principal cuidadora e integradora de la persona mayor.

En el trabajo

- Valorar y premiar la edad en el ámbito laboral.

- Flexibilizar tareas, funciones y responsabilidades a lo largo de la vida laboral.
- Impulsar la existencia de mentores en empresas y organizaciones.
- Es una estupidez desaprovechar la experiencia y conocimientos de millones de personas sencillamente por haber alcanzado una determinada edad.

Emprender

- Apoyar también a las personas mayores emprendedoras.
- Facilitar la participación de los mayores como asesores para los emprendedores.
- Aprovechar el talento y la experiencia de los mayores, para desarrollar iniciativas de emprendimiento social que contribuyan al bienestar de la población.
- Permitir que una persona pueda emprender o hacer una actividad económica pasada la edad legal de jubilación sin que haya efectos económicos negativos para ella porque afecta a su pensión.

Comunicación

- Romper tópicos negativos sobre la edad, haciendo visibles ideas e historias inspiradoras relacionadas con los mayores en los medios de comunicación.
- Eco en los medios de comunicación de los valores positivos, de los deseos y de la problemática del envejecimiento.
- Aporto gratuitamente el posible eslogan de una campaña publicitaria: "Algún día, tú también serás uno de ellos. No estés ciego a una evidencia como ésta y actúa ya para mejorar tu propio futuro".

Anexo. 1

Metodología y perfil de los participantes

Este informe se ha elaborado a partir de:

- Una encuesta por invitación, respondida por 839 miembros del Foro Empresa y Sociedad.
- Debate en el grupo Empresa y Sociedad de LinkedIn (325 miembros).
- Comentarios de los seguidores de @amigosEyS en twitter (650 seguidores).

Todo ello se ha desarrollado entre los meses de julio y septiembre de 2013.

El perfil de los participantes es el siguiente:

Perfil profesional		
Empresarial	372	44%
Organizaciones sociales	162	19%
Universitario	95	11%
Administraciones públicas	78	9%
Comunicación	59	7%
Político	53	6%
Sindical	16	2%
Otros	4	0%
Total	839	100%

Mujeres y varones		
Mujer	389	46%
Varón	450	54%
Total	839	100%

Edad		
Menos de 30 años	41	5%
30 a 45	292	35%
45 a 65	437	52%
65 a 75	57	7%
Más de 75	12	1%
Total	839	100%

Anexo. 2

Autores y agradecimientos

Fundación Empresa y Sociedad

www.empresaysociedad.org

La Fundación Empresa y Sociedad es un grupo abierto promovido por empresarios con inquietudes sociales y comprometidos a generar cambios relevantes en el ámbito de las personas desfavorecidas.

Ofrece una red de intercambio y relación entre personas socialmente comprometidas, proyectos sociales compartidos y trabajo colaborativo con personas y organizaciones para plantear reflexiones y propuestas de alcance.

Entre los proyectos compartidos destacan:

- **“esLaIniciativa”**, reconocimiento trimestral a actuaciones inspiradoras de compromiso social de empresarios.
- **comprende**, de apoyo a emprendedores a través de una red comprometida de empresarios y directivos con responsabilidades de compras.
- **“No te pares / Madrid se mueve”**, de apoyo a personas en situación de desempleo en municipios de Madrid.

La Fundación crece gracias a los **amigos de empresa y sociedad**, que son de cuatro tipos:

- **Club de amigos**, formado por personas interesadas en apoyar el proyecto global de la Fundación.
- **empresas amigas**, formado por empresas identificadas con la Fundación y su crecimiento, y usuarias de sus servicios asociativos.
- **foro**, formado por personas que comparten su proyecto fundacional y se comprometen a participar en las encuestas en las que se basan sus reflexiones y propuestas.
- **medios amigos**, medios de comunicación comprometidos a divulgar las actividades de la Fundación.

“La actividad de la Fundación se desarrolla en colaboración con personas y empresas comprometidas y se financia exclusivamente a través de recursos privados.

Contacta y únete.”

Equipo técnico

- Francisco Abad. Asesor en inteligencia social. Fundador de la Fundación Empresa y Sociedad.
- Estela Fernández Ayuso, Fundación Empresa y Sociedad.

Agradecimientos

- Amigos de Empresa y Sociedad.
- Grupo Empresa y Sociedad en LinkedIn.
- Seguidores de @amigosEyS en twitter.

Más información

biblioteca empresa y sociedad



Empresa y envejecimiento activo

FRANCISCO ABAD

reúne, junto a un amplio equipo de autores, cien ideas para impulsar la actividad empresarial ante el cambio demográfico.

Prólogo de David Álvarez

Epílogo de Catalina Hoffmann



fundación

empresa y sociedad

Orense 29, 6º
28020 Madrid

T 91 435 89 97

www.empresaysociedad.org